

**Порядок подання та рекомендації щодо оформлення робіт для участі у
I Всеукраїнському науково-практичному конкурсі студентських
відеоробіт англійською мовою «Student World»**

Мова відео: **англійська**.

Тривалість відео: **3-4 хвилини**.

На Конкурс подаються відео, створені самостійно, або командою у складі **2-3 здобувачів вищої освіти**.

Будь-які прояви академічної недоброчесності заборонені. У разі використання матеріалів інших авторів необхідно надати посилання на джерело у поточному або останньому кадрі (стиль APA).

Використання штучного інтелекту має бути зазначене в анотації до відео. **Заборонено використовувати штучний інтелект для озвучення відео та генерації анотації.**

Конкурсні відео мають відповідати одній із запропонованих категорій.

Категорія 1 «Моя спеціальність простими словами / My Major in Simple Words».

Творче завдання, у якому складні наукові поняття, теорії чи вузькоспеціалізовані предмети пояснюються через прості, повсякденні аналогії та зрозумілою мовою.

Категорія 2. «Університет очима відомих персонажів / University Through the Eyes of Famous Characters».

Творчий скетч, у якому відомі літературні, анімаційні чи мультиплікаційні персонажі уявним чином потрапляють у студентське життя.

Категорія 3. «Добробут студента в цифрову епоху / Student Well-Being in the Digital Age».

Практичне, підтримуюче відео, у якому студенти діляться власними стратегіями піклування про себе: як берегти психологічну стійкість у щоденному житті, відновлюватися після онлайн-занять і зберігати рівновагу за умови поєднання навчання з роботою.

Категорія 4. «Історія, що твориться / History in the Making».

Студенти показують звичайний день чи подію свого університетського життя так, ніби знімають її для архіву майбутнього.

Категорія 5. «Людський дотик / The Human Touch».

Студенти показують один момент зі своєї майбутньої професії, де штучний інтелект не зміг би їх замінити, — і пояснюють, чому.

Разом із конкурсною відеороботою учасники **обов'язково** подають **супровідну анотацію англійською мовою** обсягом від 500 до 800 слів.

Супровідна анотація є аналітичним документом, покликаним висвітлити методологію, концептуальний підхід та процес розробки відеороботи, а не її сюжетний зміст.

Супровідна анотація повинна обов'язково містити обґрунтування обраної теми та методологічний опис процесу створення відеороботи.

Обґрунтування обраної теми: розкриття доцільності та актуальності обраної тематики в межах відповідної конкурсної категорії.

Методологічний опис процесу створення відеороботи:

- обґрунтування обраного знімального й жанрового формату (влог від першої особи, скетч, інтерв'ю, анімація тощо) та його відповідності цілям конкурсної категорії;
- опис принципів пошуку, відбору та перевірки фактичного матеріалу;
- аргументація режисерських, постановочних та монтажних рішень (вибір локацій, музичного супроводу, темпоритму, тривалості кадрів та структури діалогів);
- аналіз викликів чи технічних труднощів, що виникли під час знімальних і монтажних процесів, із висвітленням шляхів їх подолання.

Перелік використаних джерел додається за наявності: систематизований список інформаційних, наукових або медійних матеріалів, використаних під час підготовки, оформлений відповідно до вимог стилю APA.

Будь ласка, заповніть **форму реєстрації**, згідно з якою Ви засвідчуєте свої авторські права та надаєте дозвіл на публікацію Вашого відео в мережі Інтернет або соціальних мережах з метою популяризації конкурсу або для звітності про його проведення.

Бажаємо натхнення та чекаємо на ваші роботи!

Термін подання робіт на Конкурс – до 30 листопада 2026 року.